



Stadt Bremgarten



Digitale Eingangsportale: Infoscreens



Vorgaben Infoscreens

Standorte Infoscreens

5 Standorte: Bibenloskreuzung, Shell Tankstelle, Zugerstrasse (Bärenmatt), Badenerstrasse (von Eggenwil) und Dorflade Hermetschwil-Staffeln

Wer darf wofür auf den Infoscreens Werbung machen?

Anlässe von **ortsansässigen** Vereinen und Institutionen, für kirchliche Anlässe, für kulturelle und sportliche Anlässe und für Anlässe der Stadt Bremgarten oder durch die Stadt Bremgarten unterstützte Anlässe → nur für Anlässe in Bremgarten und Hermetschwil-Staffeln

Einreichen

4 Wochen vor Veranstaltung an stadtkanzlei@bremgarten.ch

Aufschaltung

14 Tage vor Veranstaltung

Format

1080 x 1920 Pixel (BxH) als JPG, PNG oder PDF



Vorgaben Gestaltung

Kontrast/Farbe

Möglichst grosser Kontrast von Schrift zum Hintergrund wählen, weiss auf schwarz ist optimal, jedoch kein weisser Hintergrund

Schrifttyp

Gut lesbarer Schrifttyp, z.B. Arial, Frutiger

Schriftgrösse

So gross wie möglich, mind. 7 cm Versalhöhe

Ausrichtung Text

Horizontaler Schriftzug

Gross- und Kleinschreibung

Keine Wörter nur in Grossbuchstaben

Motiv

Einfach zu erfassendes Motiv

Gestaltung: geeignete Motive



Stadt Bremgarten

Tauschmarkt

Samstag
10.09.2022

Stadtschulhaus



- **WER** – Logo oder Bild
- **WAS** – Wie heisst die Veranstaltung?
- **WANN** – Datum / Uhrzeit?
- **WO** – Wo findet die Veranstaltung statt?
- ✓ Grösstmögliche Schrift
- ✓ Ruhiger Hintergrund (nicht weiss)
- ✓ Einfach zu erfassendes Motiv



Reuss Food Festival

MI. 22.6.–
SA. 25.6.22

Genuss am Fluss

Gestaltungsbeispiele

Ungeeignet



- Weisser Hintergrund
- Logo zu klein
- Schrift zu klein

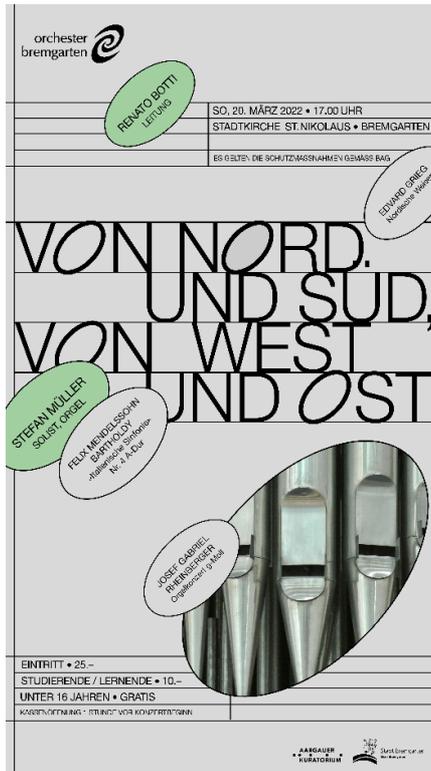
Gut geeignet



- ✓ Dunkler Hintergrund
- ✓ Hoher Kontrast
- ✓ Schrift gross

Gestaltungsbeispiele

Ungeeignet



- Logo zu klein
- Schräge Schrift
- Schrift zu klein und zu viel Text
- Allgemein zu unruhig

- ✓ Logo grösser
- ✓ Nur notwendige Informationen
- ✓ Schrift grösser
- ✓ Bild grösser

Gut geeignet

